

Beratungsexposé

Am Beispiel einer
Existenzgründung
(Nachbarschaftsladen)



newWAY GmbH
Kempfenhauser Str. 11
82335 Berg
wimgroell@t-online.de

0171-6847649

www.dorfladen-netzwerk.com

Ablauf der Begleitung:

Sensibilisierungsphase:



Unverbindliches Gespräch mit den Initiatoren vor Ort.



Erlebnisreiche Abendveranstaltung zum Nahversorgungsthema vor einem von Ihnen als Veranstalter vor Ort bestimmten Teilnehmerkreis.

Abprüfen der Standorttauglichkeit:



Umfassende Standortanalyse, abgestimmt auf die örtlichen Gegebenheiten.



Überprüfung der Tauglichkeit der Immobilie bzw. Räumlichkeiten (Erstellen von Ladenplänen, Raumkonzepten etc.)



Auf Wunsch auch ein Vitalitätscheck für die gesamte Ortschaft bzw. Gemeinde, die sich auf weitere –neben der Lebensmittelversorgung- Bereiche der Daseinsvorsorge erstreckt.



Investitions- und Finanzierungsplanung.



Plan-Ertragsvorschau für die ersten drei Jahre.

Begleitung des Arbeitskreises in der Umsetzung:



Abhalten von Veranstaltungen zur Gewinnung von weiteren Gesellschaftern.



Zusammen mit Ihnen Vorbereitung der Gründungsveranstaltung.



Begleitung von Verhandlungen mit Lieferanten, Vermietern, Gemeinde etc.



Erstellen eines möglichen Werbeplanes in Kooperation mit Marco Gambel oder eines örtlichen Werbebüros Ihrer Wahl.



Unterstützung beim Aufbau der Verwaltung.

Quick-Check



Erster Quick-Check bereits nach einigen Tagen nach erfolgter Eröffnung.



Store-Check nach spätestens zwei bis drei Monaten nach der Eröffnung.



Begleitung der Geschäftsführung bei der Umsetzung von.



Installation eines Frühwarnsystems in Kooperation mit **Account-Management-System**.

Dauerbegleitung:



Regelmäßiger Quick-Check und Begleitung der betriebswirtschaftlichen Maßnahmen mit der Zielstellung, Gewinne zu erwirtschaften.



Abstimmen möglicher Werbemaßnahmen und Begleitung der Umsetzung.



Durchführung eines Erfahrungsaustausches unter den Dorfläden (hier verwalten wir knapp 2.000 Vergleichsbetriebe).



Durchführen von Mitarbeiterworkshops zu den jeweils aktuellen Themen.



Leiten von Erfahrungsaustauschgruppen auch in Kooperation mit der Schule für Dorf- und Landesentwicklung in Thierhaupten.

Ihr Vorteil:



Bereits in der Gründungsphase können jeweils nachweisbar mehrere tausend Euro aufgrund einer besseren Planungsarbeit eingespart werden.



Aufgrund gezielter Planung im Investitionsbereich können mehrere tausend Euro eingespart werden.



Ein Großteil der begleiteten Projekte konnten auch ohne Einsatz von Fördermitteln erfolgreich realisiert werden.



Wir garantieren vollständige Unabhängigkeit von Lieferanten und sonstigen Partnern.



Die Begleitung erfolgt stets unabhängig und kann je nach Arbeitsschritten auch während dem Prozess jederzeit beendet werden.



Es werden keine CI-Rechte oder ähnliches an den Auftraggeber dauerhaft vermietet, sondern alle CI-Rechte verbleiben stets beim Auftraggeber.

Was unterscheidet uns von anderen Beratungsinstituten?



Wir arbeiten stets nach den **Einheitlichen Richtlinien im Rahmen der Beratung von Nachbarschaftsläden (Dorfläden, Marktläden, Bürgerläden etc.)**, die von der Schule für Dorf- und Landesentwicklung, dem Dorfladen-Netzwerk und zahlreichen Dorfläden erstellt wurden.



Wir begleiten den Prozess mit umfassenden Begleitmaterial und orientieren uns stets an den QS-Richtlinien. Sie erhalten als Auftraggeber je nach Arbeitsschritten Arbeitsmaterialien, Checklisten und sonstigen Begleitmaterialien, die einen sehr starken Praxisbezug garantieren.



Sie als Auftraggeber erhalten auf Wunsch auch stets die Werbehilfen „**Kurbi**“.



Sie als Auftraggeber investieren erst in größere Maßnahmen, wenn bürgerseits feststeht, dass ein Dorfladen auch wirklich gewünscht ist.



Sie als Auftraggeber erhalten die Begleitung bereits vor der Erstellung umfassender Studien, Befragungen und Machbarkeitsgutachten stets Sensibilisierungsveranstaltungen –meist mit Bürgern-, um die Identifikation noch vor umfassenden Ausgaben abklären zu können.



Sie als Auftraggeber erhalten stets Festpreise, die am Erfolg gebunden sind, und sich nicht nur an dem Zeitbedarf. In den Festpreisen sind auch stets die Reisekosten und sonstige Investitionen mit beinhaltet. Das gibt dem Auftraggeber höchstmögliche Investitionssicherheit.



Ihre Arbeitskreise erhalten eine umfassende fachliche Begleitung vor Ort.



Wir arbeiten sehr eng mit regionalen Partnern zusammen, die von Ihnen ausgewählt wurden.



Die **Personalkosten** werden nicht statisch, sondern **dynamisch nach der MAI-Methode** ermittelt.

Ihre Investition:



Unverbindliches Gespräch vor Ort mit Ihnen (honorarfrei gegen eine Reisekostenpauschale, die mit Ihnen vorher abgestimmt wird).



Erlebnisgerechte Abendveranstaltung zum Nahversorgungsthema vor einem von Ihnen bestimmten und ausgewählten Teilnehmerkreis (honorarfrei gegen eine Reisekostenpauschale, die mit Ihnen vorher abgestimmt wird).



Abprüfen der Standorttauglichkeit mehrerer Standortalternativen.



Begleitung des Arbeitskreises vor Ort bis zum Erwirtschaften eines ausgeglichenen Ergebnisses zum Festpreis.



Auf Wunsch Teilnahme am Erfahrungsaustausch.

Die Beratungsleistungen können je nach Bundesland mit bis zu 70 % gefördert werden.

Rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie uns ein E-Mail:



New WAY Betriebs- und Wirtschaftsberatungsgesellschaft mbH
Wolfgang Gröll
Tel: 08151-7467290
Handy: 0171-6847649
Kempfenhauser Straße 11 in 82335 Berg
wimgroell@t-online.de

www.dorfladen-netzwerk.com